

Google Ads Management

Erreichen Sie Ihre Unternehmensziele mit Google Ads

- ✓ **Besser gefunden werden durch zielgerichtete Werbung in den Google Suchergebnissen**
- ✓ **Von Ihrer Konkurrenz abheben**
- ✓ **Neukunden gewinnen und Umsatz steigern**

Die Profilösung für Ihre SEA-Kampagnen

Mit **Google Ads Management** erhalten Sie eine strategisch ausgerichtete Profilösung für Ihre Online-Werbeanzeigen, welche ideal für Klein- und Mittelständler geeignet ist. Mit der Einrichtung der für das Geschäftsziel optimalen Anzeigenerweiterungen erhalten Ihre potenziellen Kunden einen zusätzlichen Anreiz auf Ihre Werbeanzeigen zu klicken. Durch den Einbau des Web Analytics Tools Google Analytics inkl. Einrichten eines Zieltrichters kann die Performance Ihrer Kampagnen gezielt gesteigert werden. Die Einrichtung von Google-Kampagnen steigert die Sichtbarkeit Ihrer Webseite in den Suchmaschinen.

Ein monatlicher Bericht über den Erfolg Ihrer Kampagnen gewährleistet eine transparente Kontrolle.

Sie möchten neue **Kunden gewinnen** und Ihr Unternehmen noch bekannter machen?

Mit **Google Ads Management** bieten wir Ihnen hochwertige Google Ads-Kampagnen zum unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis. Sie konzentrieren sich auf Ihr Tagesgeschäft, wir holen nachhaltig das Maximum aus Ihrem Werbebudget und sorgen für kaufbereite Neukunden. Dank transparenter Preisstruktur und ausführlichem Reporting haben Sie die volle Kostenkontrolle. Unsere Leistung fokussiert das Wesentliche: Qualitativ hochwertige und optimal auf Ihre Zielgruppe ausgerichtete Google Ads-Kampagnen. DigitalBegleiter erstellt für Sie zielgerichtete Werbeanzeigen und erreicht für Sie Ihre Zielgruppe dadurch schnell und effizient. Mit **Google Ads Management** profitieren Sie von der enormen Reichweite und den unzähligen Nutzern der weltweit größten Suchmaschine. Sie sind bei relevanten Suchergebnissen prominent platziert, erschließen neue Kundengruppen und steigern am Ende Ihren Umsatz.

Die Vorteile von Google Ads Management



Mehr Reichweite



Zielsicher neue Kunden
erreichen



Maßgeschneiderte
Werbemaßnahme



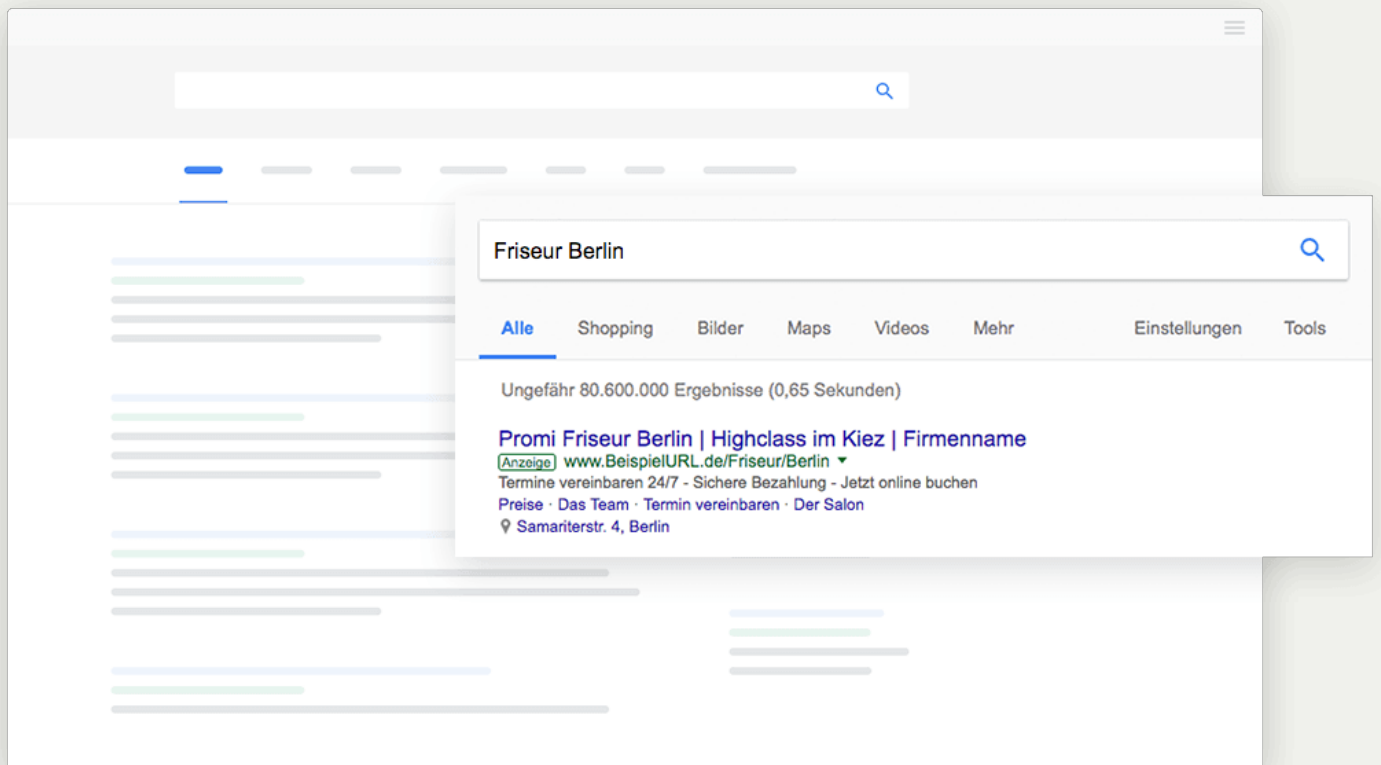
Jederzeit messbarer
Kampagnenerfolg



Optimale Kostenkontrolle



Monatliches Reporting



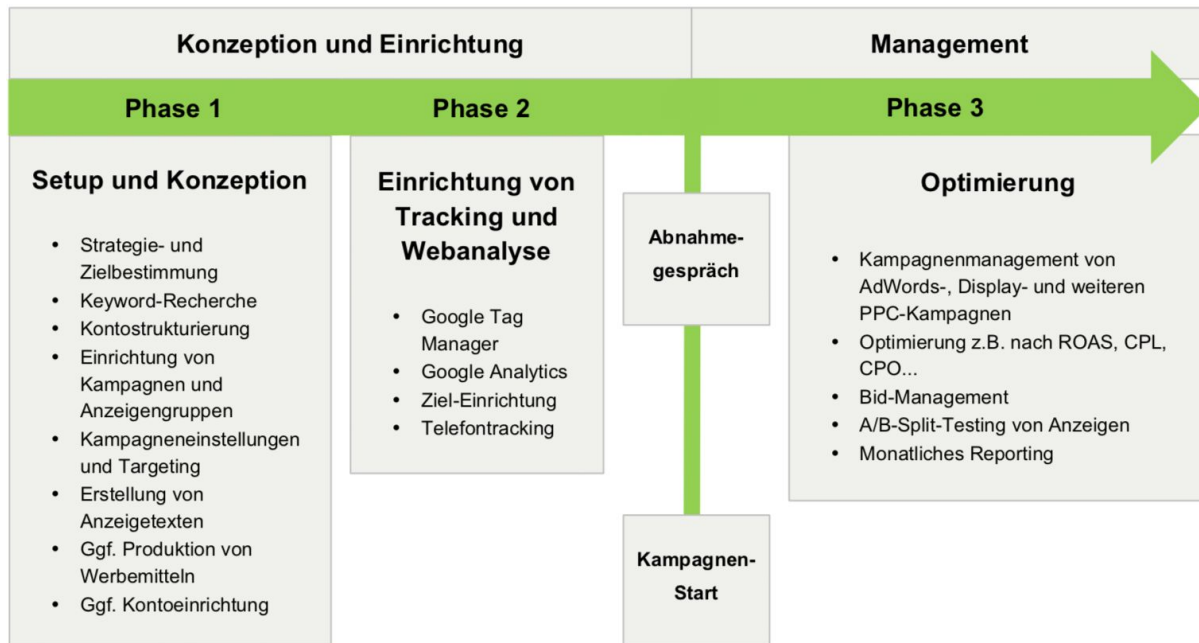
Ihre Investition - Google Ads Management

Google Ads Management erhalten Sie für eine einmalige Zahlung der Kontoeinrichtung und Basisoptimierung sowie einer monatlichen Pauschale.

Monatliches Werbebudget **	Kontoeinrichtung / Basisoptimierung	Mindestvertragslaufzeit / Monatliche Pauschale bei DigitalBegleiter	
		12 Monate	6 Monate
Von 200,00 € bis 7.500,00 €	580,00€ Aktion: 0,00€	350,00 €	410,00 €
ab 7.500,00 EUR	580,00€ Aktion: 0,00€	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Unsere Leistungen umfassen im Einzelnen



1. Einrichtung/Neuoptimierung eines Anzeigen-Kontos

- Anlegen eines Google Ads-Kontos und Strukturierung der Kampagnen in themenrelevante Anzeigengruppen pro Werbekanal.
- Ermittlung relevanter Zielseiten für die einzelnen Kampagnen
- Verfassen von individuellen und suchwortrelevanten Textanzeigen in der jeweiligen Sprache
- Auswahl und Einrichtung der für das Geschäftsziel optimalen Anzeigenerweiterungen wie Sitelink-, Standort-, Anruf-, App- und Bewertungserweiterungen sowie Erweiterungen für dynamische Suchanzeigen
- Optimale geografische und zeitliche Ausrichtung der Kampagnen entsprechend Ihrer Zielgruppe

- Einstellung der Kampagnen entsprechend Ihrer individuellen Zielvorgaben, wie beispielsweise die Verteilung des Budgets auf die verschiedenen Suchwörter
- Falls erforderlich und technisch möglich: Erstellung und Betreuung einer Google und Bing Shopping-Kampagne. (Die Einrichtung des jeweiligen Merchant Centers erfolgt kundenseitig.)
- Effizienzsteigerung Ihrer SEA-Kampagnen durch CPC-Steuerung nach individueller Absprache
- Falls technisch möglich: Einbau von Conversion-Tracking zur umsatzorientierten Messung und Auslieferung Ihrer Werbeanzeigen
- Einbau des Web Analytics Tools Google Analytics inkl. Einrichten eines Zieltrichters sowie Universal Event Tracking (UET) für Bing zur stetigen Analyse der Performance
- Einrichten eines Lesezugriffs auf Ihr Google Ads zu Ihrer unabhängigen Kontrolle des Kampagnenerfolgs

2. Fortlaufende Kampagnen-Betreuung

Im Rahmen des **Google Ads Management** übernimmt DigitalBegleiter für Sie sämtliche Kontroll- und Anpassungsmaßnahmen zur dauerhaften Optimierung der Kampagnenstrategie.

- Kontinuierliche Überwachung Ihrer Kampagnen hinsichtlich der mit Ihnen abgesprochenen Zielvorgaben
- Testweise Integration neuer Suchwörter und Zielseiten in das SEA-Konto (A/B-Tests) und Analyse des Erfolgs zur fortlaufenden, optimalen Anpassung der Kampagnenstrategie

- Anpassungen des Budgets und der Suchwörter im Hinblick auf die Kosten pro Klick zur Optimierung Ihres Kosten-Nutzen-Verhältnisses
- Falls technisch möglich: eCommerce Analysen zur stetigen Optimierung
- Anpassung Ihrer Kampagnen an aktuelle Marktentwicklungen

3. Transparente Berichterstattung

Zu Ihrer unabhängigen Kontrolle der Kampagnenerfolge, erhalten Sie neben einem Lesezugriff einen monatlichen Bericht über Ihr Google Ads-Konto. Der Bericht ist nach Kampagnen aufgeschlüsselt und enthält die folgenden Informationen:

- Klickhäufigkeit
- Anzeigenposition
- Impressionen
(Häufigkeit der Einblendungen)
- Conversion-Daten
(Conversion, Conversion-Rate, Conversion-Kosten)

DigitalBegleiter - Unser Name ist Programm

Unsere Kunden stehen bei der Produktentwicklung im Mittelpunkt. Dabei gehen wir keine Kompromisse ein. Sprechen Sie uns gerne an - wir kümmern uns um Ihre Belange.

Projektanfragen



Tino Knopfnatel
Betriebswirt

+49 (0)172-801 78 97
info@digitalbegleiter.de

Supportanfrage



Markus Bühler
M.Sc. (Wirtschaftsinformatik)

+49 (0)172-801 78 97
support@digitalbegleiter.de

Kundenfokussiert



Partnerunternehmen

